

PRINCESS DELADEM DAGADU

Am Carlsgarten 7, 10318 Berlin • +49 1575 3216357 • princez.dagadu@gmail.com
LinkedIn: linkedin.com/in/princessdelademdagadu • GitHub: github.com/delademdagadu/Projects

PROFIL

Datenorientierte Masterstudentin mit Schwerpunkt Data Science, Künstliche Intelligenz und Geschäftsprozesse. Erfahrung in der Strukturierung relationaler Datensätze, Sicherstellung von Datenkonsistenz sowie der Ableitung umsetzbarer Erkenntnisse. Fundierte Kenntnisse in Python, SQL und BI-Tools sowie großes Interesse an ERP-Systemen, Unternehmensprozessen und KI-gestützter Automatisierung.

KENNTNISSE & FÄHIGKEITEN

Datenanalyse & -strukturierung: Relationale Datenmodellierung, Datenkonsistenz, Datenbereinigung, Explorative Datenanalyse (EDA)

Programmierung & Tools: Python (Pandas, NumPy, Scikit-learn), SQL, Excel, Jupyter Notebook, Git

BI & Reporting: Tableau, Power BI, Looker Studio, Dashboard-Entwicklung

Methoden: Machine Learning, Natural Language Processing (NLP), Zeitreihenanalyse

Geschäftsprozesse: KPI-Tracking, Funnel-Analyse, Performance-Optimierung

Weitere: A/B-Testing, Datenpipelines, Stakeholder-Reporting

BERUFSERFAHRUNG

Freelance Data Analyst - Today's Travel Agency

Oktober 2025 – Heute

- Strukturierung und Analyse großer relationaler Datensätze mit Python und SQL unter Sicherstellung der Datenkonsistenz
- Identifikation von Kundensegmenten und Performance-Treibern, Steigerung des ROI um über 20 %
- Entwicklung interaktiver Dashboards (Tableau/Power BI) zur KPI-Überwachung, Reduktion des Reporting-Aufwands um 40 %
- Gestaltung von Daten-Workflows und Automatisierung von Reporting-Prozessen
- Anwendung von Prognosemodellen zur Vorhersage von Nachfragetrends

Digital Marketing Intern - Insightful Metrics

März 2024 – Oktober 2024

- Analyse von Kampagnendaten (CTR, CPC, Conversion Rate) zur Optimierung der Performance
- Unterstützung beim strukturierten Reporting und KPI-Tracking über mehrere Kanäle
- Zusammenarbeit mit Stakeholdern zur Förderung datenbasierter Entscheidungen

Vice President, Marketing - DEGIS Göttingen

September 2022 – Februar 2024

- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien mit 20 % Steigerung der Engagement-Rate
- Planung und Durchführung von Kampagnen auf Instagram und Facebook
- Analyse von Performance-Daten und Optimierung der Kommunikationsstrategien

Marketing Intern - GIHOC Distilleries Ltd.

Juni 2014 – August 2014

- Unterstützung bei Marketingkampagnen und Content-Erstellung
- Durchführung von Marktrecherchen und Unterstützung von Markeninitiativen

AUSBILDUNG

Doppelter Master (MSc) Data Science, AI & Digital Business & International Business Management

GISMA University of Applied Sciences Berlin & Kingston University London

Januar 2025 – Heute

MSc. General Management (Note: 1.89)

PFH Private University of Applied Sciences, Göttingen

April 2022 – Oktober 2023

BSc. Business Administration (Marketing)

University of Ghana, Legon

September 2012 – Mai 2016

PROJEKTE

Relationale Daten & Predictive Modeling

- Aufbau strukturierter Datensätze und Anwendung von Machine-Learning-Modellen (logistische Regression, Entscheidungsbäume)
- Feature Engineering sowie Modellbewertung (Accuracy, Precision, Recall)

Natural Language Processing (NLP)

- Analyse unstrukturierter Textdaten (z. B. Kundenfeedback)
- Anwendung von Textvorverarbeitung und Sentiment-Analyse
- Ableitung von Erkenntnissen zur Unterstützung von Geschäftsentscheidungen

Datenstrukturierung & Simulation

- Erstellung strukturierter Datensätze mit logischen Beziehungen zwischen Entitäten
- Sicherstellung von Datenintegrität und Konsistenz
- Simulation realer Geschäftsszenarien zur Unterstützung von Analysen

WEITERE INFORMATIONEN

Sprachen: Englisch (Muttersprache), Deutsch (B2), Französisch (B2)

Auszeichnungen: STIBET-Stipendium für besonderes soziales Engagement (2022, 2023)

Engagement: Student Buddy – PFH Göttingen